Dein Warum

Fazit aus Schreibimpuls # 1:
Worum geht es in dem Buch?

Worum geht es in deinem Buch? Was ist deine Botschaft?

Worin begründet sich deine Leidenschaft für dieses Thema, warum ist es so wichtig für dich? Und wieso ist dein Buch wichtig für die zukünftigen Leser?

Erkenntnisse aus **Schreibimpuls # 6:**
Was sagen die Leser?

Weitere Gründe, warum es wichtig ist, dass du dein Buch endlich schreibst, sind:

Welchen Menschen hilft dein Buch in welcher Lebenssituation weiter?

Wofür brauchen sie das Wissen, deine Botschaft und deine Hinweise so dringend? Auf welche Weise hilft ihnen dein Buch, ihr (Berufs-)Leben und Herausforderungen besser zu meistern als bisher?

Erkenntnisse aus **Schreibimpuls # 8:** *Welchen Zuwachs an Lebensqualität bringt dein Buch den Lesern?*

Wodurch wächst jetzt dein Vertrauen in die Botschaft, die du in die Welt bringen willst?

Ideen für die Umsetzung

Erkenntnisse aus **Schreibimpuls # 3:** *Stelle dir vor, dein Traum ist wahr geworden*

Idee(n) für deinen Buchtitel:

.....

.....

.....

.....

.....

Idee(n) für das Coverbild:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ideen für den Klappentext: Mit diesen Argumenten überzeugst du deine zukünftigen Leser. Das bringt es ihnen, dein Buch zu lesen.

Idee(n) für Inhalte und Kapitel des Buches sind:

Von dem, was die Buchhändlerin aus der Zukunft über dein Buch und seinen Erfolg gesagt hat, hat dich Folgendes am meisten berührt und motiviert:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ergänze dies jetzt durch deine Einsichten aus dem Kapitel *Sechs Gründe, warum du bisher mit deinem Buch noch nicht weitergekommen bist:*
Dort ging es unter anderem darum, wie erfolgreiche Firmen mit einem Zuwachs an Lebensqualität werben, den ihre Kunden durch das entsprechende Produkt erlangen. Mittlerweile hast du viele Infos über dein Buch gesammelt. Überlege auf der Basis deines heutigen Wissensstandes noch einmal: »Was kann ich aus diesen Werbespots für mich lernen? Wie könnte ich diesen Marketing-›Trick‹ für die Darstellung meines Buches nutzen? Wie kann ich analog einen ähnlich guten Aufhänger für meine Inhalte finden?«

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Erkenntnisse aus **Schreibimpuls # 9:**
Ein inspirierendes Vorbild

Teil 1

Welche neuen Ideen hast du für dein Buch bekommen?

1. .....

2. .....

3. .....

4. .....

5. .....

Teil 2

Welche guten Hinweise hast du im Vieraugengespräch mit deinem Vorbild erhalten?

1. .....

2. .....

3. .....

4. .....

5. .....

Es ist möglich, dass einige dieser Hinweise schon in den ersten Kasten des nächsten Abschnitts gehören, zu deinem Erfolgsrezept.

Dein Schreib-Erfolgsrezept

Was ist das Wichtigste, das du für dich erkannt und gelernt hast?

Zur Stärkung deiner Motivation und der Durchhaltekraft beim Schreiben nutze die Attrappe deines zukünftigen Buches aus dem Schreibimpuls # 4: *Dein Buch aus der Zukunft greifbar ins Jetzt holen.*

Dein Schreib-Erfolgsanker (aus **Schreibimpuls # 10**) ist:

.....

.....

.....

.....

.....

Dein Ritual für den Einstieg in deine Schreibsessions, damit du sie freudig und selbstbewusst beginnst, ist:

.....

.....

.....

.....

.....

Erkenntnisse aus **Schreibimpuls # 5:** Musenkuss

Wer oder was ist die schönste und beste Inspirationsunterstützung für dich?

Was kannst du tun, damit du beim Schreiben auf diese Unterstützung zählen kannst?

Das ist nun zu tun

Nutze den Schreibfluss, nutze den Schwung, den du durch die Arbeit mit den Schreibimpulsen bisher aufgebaut hast. Arbeite mit für dich und dein Buch maßgeschneiderten Schreibimpulsen bzw. Schreibaufgaben weiter.
Lies dir dazu alles, was du hier im Anhang zusammengetragen und auf den Punkt gebracht hast, jetzt noch einmal durch. Dann erstelle darauf aufbauend spontan, intuitiv und möglichst schnell eine To-do-Liste für die Umsetzung deines Grundgerüstes. Anregungen und Beispiele für solche To-dos findest du im Abschnitt *Umsetzung deines Grundgerüstes.*

To-do-Liste für die Umsetzung meines Grundgerüstes

1. .....

2. .....

3. .....

4. .....

5. .....

6. .....

7. .....

8. .....